

MF0065_2: Maquillaje social

Elaborado por: M^a del Carmen Sánchez Sánchez

Edición: 6.1

EDITORIAL ELEARNING

ISBN: 978-84-16275-85-4

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra bajo cualquiera de sus formas gráficas o audiovisuales sin la autorización previa y por escrito de los titulares del depósito legal.

Impreso en España - Printed in Spain

Presentación

Identificación del Módulo Formativo:

Bienvenido al módulo formativo **MF0065_2: Maquillaje social**. Este módulo formativo pertenece al Certificado de Profesionalidad **IMPP0208: Servicios estéticos de higiene, depilación y maquillaje**, de la familia profesional de Imagen Personal.

Presentación de los contenidos:

La finalidad de este módulo informativo es enseñar al alumno a mejorar la armonía del rostro con estilos de maquillaje social. Para ello, se empezará por estudiar la morfología del rostro y sus correcciones, la luz y el color aplicados al maquillaje social y las medidas de higiene que se deben tomar en el maquillaje social.

A continuación se pasará a clasificar los cosméticos decorativos, útiles y materiales empleados en el maquillaje social y las diferentes técnicas disponibles. Por último, se enumerarán las características de los distintos estilos de maquillaje social y se mostrará al alumno cómo evaluar y controlar la calidad de los procesos de maquillaje.

Objetivos:

Al finalizar este módulo formativo aprenderás a:

- Reconocer y diferenciar los diferentes tipos de rostros y las características cromáticas, para aplicar las correcciones de visagismo necesarias para los estilos de maquillaje social.
- Analizar la influencia de la luz, el color y otros elementos asociados (la circunstancia, la edad, el estilo y la indumentaria) en la realización de maquillajes sociales.
- Analizar y aplicar los procedimientos de desinfección, esterilización y limpieza en la aplicación y manipulación de los cosméticos, útiles y materiales de maquillaje social, seleccionando los más adecuados a su composición y características.
- Seleccionar y preparar los cosméticos, útiles y materiales necesarios para la realización de los diferentes tipos de maquillaje social, siguiendo las normas de higiene, desinfección y esterilización necesarias.
- Realizar maquillaje social en diferentes estilos atendiendo a las características estéticas, la edad, la personalidad y las circunstancias en que se vayan a lucir y en condiciones de seguridad e higiene óptimas.
- Evaluar la calidad de los procesos de maquillaje social, aplicando técnicas para detectar el grado de satisfacción del cliente y corrigiendo las desviaciones que pudieran producirse.

Índice

UD1. Morfología del rostro y sus correcciones

1.1. Evolución del concepto de belleza	13
1.2. El rostro y el óvalo facial.....	16
1.2.1. Geometría, proporciones y líneas	17
1.2.2. Teorías de verticalidad y la horizontalidad	19
1.2.3. Tipos de óvalos y clasificación.....	20
1.2.4. Características de los diferentes tipos de rostro	21
1.2.5. Concepto de armonía	21
1.2.6. La expresividad del rostro. Puntos activos y pasivos.....	22
1.2.7. Las prominencias y depresiones óseas del rostro	23
1.2.8. Líneas y medidas del rostro.....	24
1.2.9. Proporciones de las partes del rostro.....	25
1.3. Los elementos y partes del rostro	25
1.3.1. Cejas, ojos, labios	27
1.3.2. Frente, pómulos, nariz, mentón	30
1.3.3. Tipos, clasificación y características.....	31

1.4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos	33
1.4.1. El claro-oscuro	33
1.4.2. Las líneas	34
1.4.3. La depilación	38
1.4.4. El color	39
1.4.5. El cabello en las correcciones y armonía del rostro	39
1.5. Zonas del rostro que se pueden corregir	41
1.5.1. Óvalo facial: geometría, proporciones, prominencias y depresiones. Otros	41
1.5.2. Cejas: líneas, distancia, forma, tamaño y volumen	45
1.5.3. Ojos: líneas, distancia, forma, tamaño y volumen. Las pestañas	47
1.5.4. Labios: tamaño, grosor, línea, distancia de la nariz, asimetrías	51
1.5.5. Frente, nariz y mentón: anchura, longitud, otros	53

UD2. Luz y color aplicados al maquillaje social

2.1. La luz y su influencia en el maquillaje	65
2.1.1. Luz natural y luz artificial: características	66
2.1.2. Intensidad y calidad	68
2.2. La teoría del color y el maquillaje	69
2.2.1. El color: naturaleza y características	69
2.2.2. Color luz y color pigmento	70
2.2.3. Clasificación y características de los colores pigmento	71
2.2.4. El círculo cromático	72
2.2.5. Dimensiones o variables del color; tono, saturación y brillo ..	73
2.3. Aplicación del color al maquillaje	74
2.3.1. Los colores: cálidos y fríos	74
2.3.2. Escalas cromáticas	76

2.3.3. Armonía y contraste	76
2.3.4. Efectos psicológicos del color	77
2.4. El color y los estilos de maquillaje social	78
2.4.1. La armonía en el maquillaje social	79
2.4.2. Elementos y factores condicionantes	79
2.4.2.1. El tipo de luz	79
2.4.2.2. El estilo	82
2.4.2.3. Los colores del rostro: la piel, los ojos, las cejas, los labios	82
2.4.2.4. El color de la vestimenta	84

UD3. Higiene, desinfección y esterilización aplicadas a los procesos de maquillaje social

3.1. La higiene, desinfección y esterilización en la aplicación de cosméticos decorativos	99
3.2. Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social	100
3.2.1. Intolerancias, alergias y contagios	103
3.3. Normas de seguridad e higiene en la aplicación de cosméticos decorativos	107
3.3.1. Preparación del tocador con los procedimientos de limpieza y organización específicos	108
3.3.2. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización de los útiles y materiales en función del material en el que estén fabricados y del uso al que estén destinados	109
3.3.3. Revisión y organización del equipo de trabajo	114
3.3.4. Normas de aplicación de los diferentes cosméticos: fondos, barras de labios, máscaras de pestañas	115
3.3.5. Útiles y materiales de un solo uso	119

UD4. Cosméticos decorativos, útiles y materiales empleados en el maquillaje social

4.1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillos, cosméticos decorativos, otros	129
4.2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social	133
4.3. Factores que influyen en la acción del color y la textura de los cosméticos decorativos.....	135
4.3.1. Tipo y color de la piel, los ojos y el cabello	135
4.3.2. Personalidad y edad del cliente	136
4.3.3. Color del vestuario	137
4.3.4. Tipo de iluminación	137
4.3.5. Momento y circunstancia	146
4.4. Criterios de selección de útiles y materiales	148
4.4.1. Tipo de técnica.....	149
4.4.2. Tipo de cosmético: textura, poder de cobertura, otros	149

UD5. Técnicas de maquillaje social

5.1. Técnicas previas.....	161
5.1.1. Acomodación y preparación del cliente	161
5.1.2. Prueba de sensibilidad.....	162
5.1.3. Tinción de cejas y pestañas	162
5.1.4. Depilación de cejas y rostro	164
5.1.5. Desmaquillado y técnicas de preparación de la piel.....	166
5.2. Técnicas de maquillaje.....	167
5.2.1. Bases de maquillaje.....	168
5.2.2. Correcciones claras.....	169
5.2.3. El maquillaje de fondo: batido, arrastre, difuminado	170
5.2.4. Correcciones oscuras.....	172

5.2.5. Delineado y sombra de ojos: trazado de líneas y difuminado	173
5.2.6. Perfilado y maquillaje de los labios	177
5.2.7. El colorete	180
5.2.8. Técnicas para fijar el maquillaje	182

UD6. Los estilos de maquillaje social

6.1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación.....	193
6.2. Características que diferencian los estilos de maquillaje	199
6.3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social	200
6.4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social	201
6.4.1. Día: correcciones, colores, texturas y técnicas.....	201
6.4.2. Tarde/noche: correcciones claras y oscuras, colores, texturas y técnicas.....	201
6.4.3. Fiesta: correcciones claras y oscuras, colores, texturas, brillos, pailletes, otros. Maquillaje de novia: correcciones, colores y texturas para foto y video	203
6.4.4. Automaquillaje	208
6.4.5. Maquillajes especiales	209
6.4.5.1. Rojeces, manchas u otras alteraciones estéticas ..	209
6.4.5.2. Ojos con gafas.....	215

UD7. Evaluación y control de calidad de los procesos de maquillaje social

7.1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.....	227
7.2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social	228

7.3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social	229
7.4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido	230
7.5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social	231
 Glosario	 239
 Soluciones	 241

UD1

Morfología del rostro y sus
correcciones

- 1.1. Evolución del concepto de belleza
- 1.2. El rostro y el óvalo facial
 - 1.2.1. Geometría, proporciones y líneas
 - 1.2.2. Teorías de la verticalidad y la horizontalidad
 - 1.2.3. Tipos de óvalos y clasificación
 - 1.2.4. Características de los diferentes tipos de rostro
 - 1.2.5. Concepto de armonía
 - 1.2.6. La expresividad del rostro. Puntos activos y pasivos
 - 1.2.7. Las prominencias y depresiones óseas del rostro
 - 1.2.8. Líneas y medidas del rostro
 - 1.2.9. Proporciones de las partes del rostro
- 1.3. Los elementos y partes del rostro
 - 1.3.1. Cejas, ojos, labios
 - 1.3.2. Frente, pómulos, nariz, mentón
 - 1.3.3. Tipos, clasificación y características
- 1.4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
 - 1.4.1. El claro-oscuro
 - 1.4.2. Las líneas
 - 1.4.3. La depilación
 - 1.4.4. El color
 - 1.4.5. El cabello en las correcciones y armonía del rostro
- 1.5. Zonas del rostro que se pueden corregir
 - 1.5.1. Óvalo facial: geometría, proporciones, prominencias y depresiones, otros
 - 1.5.2. Cejas: color, grosor, longitud, equilibrio de líneas, asimetrías.
 - 1.5.3. Ojos: línea, distancia, forma, tamaño y volumen. Las pestañas
 - 1.5.4. Labios: tamaño, grosor, línea, distancia de la nariz, asimetrías
 - 1.5.5. Frente, nariz y mentón: anchura, longitud, otros

1.1. Evolución del concepto de belleza

Según la evolución por épocas podemos encontrarnos con diferentes cánones de belleza:

- **Los egipcios:** El maquillaje rodea el ojo con un trazo negro, alargándolo por su límite externo.



Rostro egipcio

- **Los mesopotámicos:** Les daban mucha importancia al cabello, se lo rizaban y coloreaban. También se maquillaban los ojos de forma similar a los egipcios.

- **Griegos:** Los hombres solían llevar el pelo corto y lucían barba en muchos casos. Las mujeres teñían de rubio sus cabellos, los recogían de diversas formas y coloreaban de rojo los labios y mejillas.
- **Romanos:** Los hombres llevaban el pelo corto, más o menos del mismo modo que en el momento actual. No usaban cosméticos. A las mujeres les gustaba el color blanco en la piel del rostro, por lo que usaban cosméticos blanqueadores. Ellas maquillaban los labios y las mejillas de forma similar alas griegas.



Escultura griega



Escultura romana

- **Hebreos:** Utilizaban poco maquillaje. Pelo y barba larga en los hombres y naturalidad en las mujeres.
- **Medievales:** En las mujeres la ausencia de maquillaje era característica, el hombre cuidaba poco su aspecto.
- **Renacimiento:** Las pelucas son la novedad que imponía la moda tanto en hombres como en mujeres. El maquillaje en las mujeres se caracteriza por la piel blanca y los labios coloreados.

Acercándonos un poco al pasado siglo XX, podemos analizar cuál es la herencia más cercana que tenemos en maquillaje. Las mujeres lo iniciaron acentuando párpados y cejas al igual que los labios.

Vamos a distinguir las principales tendencias por año:

Años 40	Fueron los verdaderos años del glamour. Se llevaban las cejas arqueadas, que daban sensación de una mirada ambigua. Esto fue muy representativo.
Años 50	Los labios son más grandes y se maquillan con colores más intensos como el rojo y fucsia. Podría decirse que es la época de la barra de labios. Las marcas empiezan a ofrecer texturas nacaradas, gracias a la llamada esencia de oriente (que son escamas de breca finamente triturada) se aporta al cosmético un acabado brillante seco.
Años 60	Si en los años cincuenta fue la era de las barras de labios, en los 60 fue el de las pestañas postizas.
Años 70	Se utilizaba un look urbano. Las modelos iban muy maquilladas y la lencería era muy glamurosa.
Años 80	Se pone de moda el look de la corista. Se utilizaban faldas cortas para enseñar las piernas y era muy común el uso de las barras de labios.
Años 90	Triunfa la tendencia urbana del movimiento punk: piercing, pelo de colores y labios negros.
Actualidad	La moda y el maquillaje están basados en una mezcla de inspiraciones visuales, pudiéndose decir que constantemente hay un recorrido de atrás-adelante que marca las pautas a seguir.

En cuanto a estilos, podemos destacar:

- **Puristas:** buscan un ideal estético de imagen saludable.
- **Minimalistas:** fruto de la influencia de determinadas marcas cosméticas.
- **Grunges:** utilizan un aspecto cuidadoso y estudiadamente desaliñado.

Actualmente las tendencias de la moda y el estilo tienden a cuestionar la necesidad de intervenir con correcciones que modifiquen el aspecto real del rostro.

En efecto, existen rostros que no son regulares o equilibrados, y precisamente ahí reside su encanto personal, por ello no conviene modificarlos en exceso. Bastará con un maquillaje bien aplicado que evidencie al máximo el encanto que el rostro comunica.

Es importante conocer las técnicas de corrección que se pueden realizar mediante el maquillaje. Hay que considerar el rostro como un conjunto de volúmenes, de relieves y vacíos, de líneas curvas, para poder observar y detectar las desproporciones o discordancias y así intervenir con las correcciones más idóneas. Por último, se ha de tener en cuenta que el peinado contribuye de forma notable a mejorar la armonía del rostro, equilibrando los volúmenes.



La forma considerada ideal para un rostro es la ovalada.

Además de ésta, nos podemos encontrar con seis formas más de rostro: *redondo, alargado, cuadrado, hexagonal, triangular y triangular invertido*.

Aún predominando los rasgos que permiten clasificar un rostro dentro de los siete tipos, generalmente tendrá también algún rasgo propio de otros tipos de rostros.

1.2. El rostro y el óvalo facial

El rostro es la parte visible del sistema de la anatomía que se expresa visiblemente y que da vida.

Los huesos del cráneo y la cara son las estructuras que definen las formas, volúmenes y cavidades del rostro. La materia blanda que soporta al rostro le aporta una movilidad activa, la cual se transmite a la piel, formando los pliegues. La piel recubre y sostiene el sistema interior, el cual ayuda a crear nuevos relieves.

El color de la piel aporta la pigmentación que nos ayudará a poder definir un maquillaje concreto.

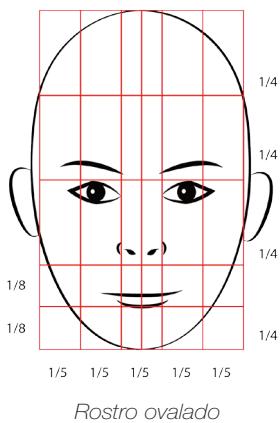
1.2.1. Geometría, proporciones y líneas

El estudio del rostro se caracteriza por las distintas formas geométricas en las que se componen cada uno de los óvalos faciales.

A veces hay diferentes factores que acompañan al mismo, como la raza de la persona, también la estructura ósea e incluso los hábitos de vida que hacen que la musculatura esté más o menos desarrollada.

Antes de realizar cualquier tipo de maquillaje tenemos que hacer una observación del aspecto del rostro, en el que veamos las líneas que hay que corregir y las proporciones del óvalo.

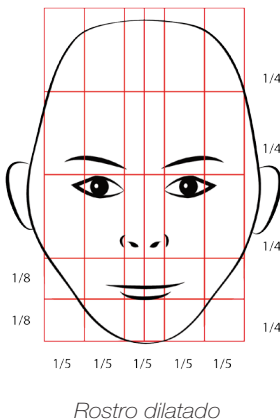
Podemos dividir las formas geométricas del rostro en:



Rostro ovalado:

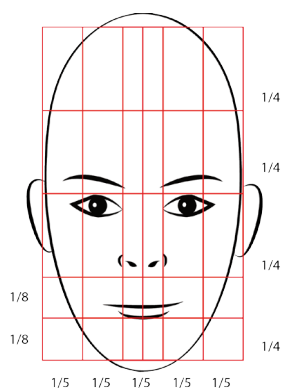
Este tipo de rostro no necesita ninguna corrección.

Se debe conservar y resaltar su equilibrio natural.



Dilatados:

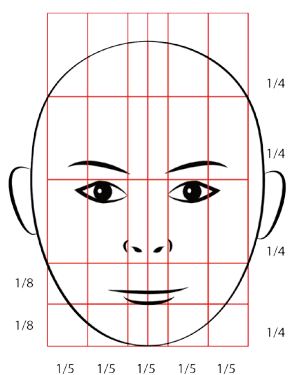
Debe alargarse ópticamente con el maquillaje, subiendo todo hacia arriba, pero si la personalidad y edad lo permiten, puede mantener su forma, que da un aspecto juvenil y alegre.



Rostro alargado

Rostro alargado:

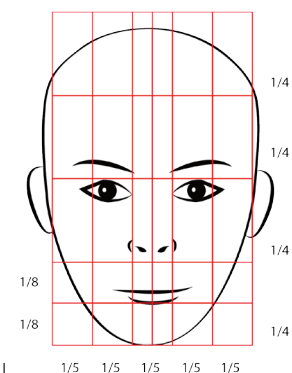
La corrección irá encaminada a crear un efecto para acortar el rostro y al mismo tiempo ensancharlo, es decir, prolongando en la medida de lo posible las líneas horizontales.



Rostro redondo

Rostro redondo:

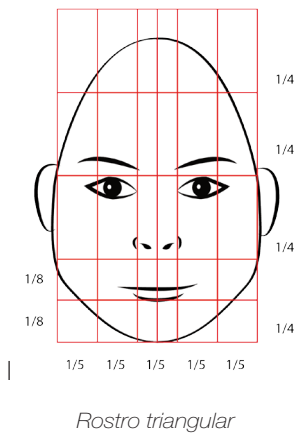
Debe alargarse ópticamente, aportando un aspecto juvenil.



Rostro triangular invertido

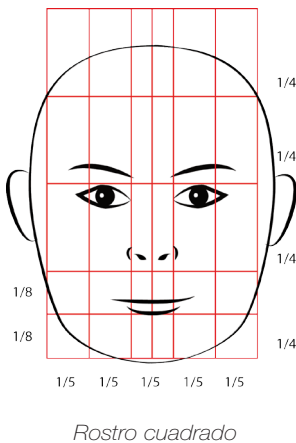
Rostro triangular invertido:

La parte inferior es muy distinta a la superior. Hay que equilibrarla.



Rostro triangular:

La base del rostro es muy distinta a la superior. Hay que equilibrarlas.



Rostro cuadrado:

Hay que equilibrar el rostro en su parte vertical y horizontal.

1.2.2. Teorías de verticalidad y la horizontalidad

La primera condición para lograr un maquillaje favorecedor es conocer la forma del rostro. El estudio del rostro permite conocerlo mejor y sacarle el máximo partido. Las proporciones ideales de un rostro armonioso se establecen desde la frente, que es la zona comprendida entre la raíz del pelo y el nacimiento del arco de la ceja.

Este módulo permite dividir el rostro en tres zonas de idéntica longitud: *zona superior (frente)*, *zona media (desde debajo de las cejas hasta el final de la nariz)* y *zona inferior (desde la nariz hasta la barbilla)*.

La frente sirve también para medir el ancho de la cara, que debe ser dos veces y medio su altura.

Con la ayuda de estas medidas y de la relación entre el largo y el ancho se puede dibujar un rectángulo que sirve de marco a diversas figuras geométricas.

1.2.3. Tipos de óvalos y clasificación

Como hemos visto, el maquillaje considera siete formas de rostro: *ovalado*, *redondo*, *alargado*, *cuadrado*, *diamante*, *triangular*, *triangular invertido*.

Estas formas vienen determinadas por la estructura ósea de la cara.

- **Rostro ovalado:** es el principio, la forma ideal, ya que tiene un equilibrio armonioso entre la altura y el ancho. En general, la zona superior y la inferior son iguales, mientras que la media es ligeramente más larga.
- **Rostro redondo:** la altura es igual al ancho. Las tres zonas horizontales son más o menos iguales, con un ligero predominio de la zona media, lo que le da una gran importancia a las mejillas.
- **Rostro alargado:** tiene un desequilibrio entre el ancho y el largo. Sus facciones son: frente larga y estrecha, pómulos altos, mandíbula estrecha y barbilla alargada.
- **Rostro cuadrado:** está determinado por su zona inferior (mandíbulas y barbilla) y su zona superior (frente y nacimiento del pelo). Sus facciones son: frente y maxilar de líneas cuadradas (tienen aproximadamente el ancho de los pómulos), cejas espesas y horizontales, y boca grande.
- **Rostro diamante o hexagonal:** es un rostro muy angulado. Sus facciones son: frente estrecha, pómulos anchos y marcados, barbilla corta en punta.
- **Rostro triangular:** Recibe también el nombre de pera o trapecio. Sus facciones son: frente estrecha, mejillas y maxilares bien marcados, barbilla grande.
- **Rostro triangular invertido:** recibe también el nombre de corazón. Es una cara con proporciones generalmente cortas. Sus facciones son: frente ancha, pómulos anchos, mejillas escurridas y barbilla estrecha y en punta.