

UF1818: Actitud emprendedora y oportunidades de negocio

Elaborado por: Silvia Partal

Edición: 5.0

EDITORIAL ELEARNING

ISBN: 978-84-16102-80-8

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra bajo cualquiera de sus formas gráficas o audiovisuales sin la autorización previa y por escrito de los titulares del depósito legal.

Impreso en España - Printed in Spain

Presentación

Bienvenido a la unidad formativa “Actitud emprendedora y oportunidades de negocio” (UF1818). Esta Unidad Formativa pertenece al módulo formativo “Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas” (MF1788_3) del Certificado de Profesionalidad “Creación y gestión de microempresas” (ADGD 0210) cuya familia profesional es Administración y gestión.

Contenidos

La finalidad de esta unidad formativa es inculcar una actitud emprendedora a la hora de desarrollar un negocio nuevo. Para ello se explicarán las actitudes emprendedoras, el análisis DAFO y el plan de acción.

Objetivos

Al finalizar esta unidad formativa aprenderás a:

Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas

Índice

UD1. Actitud y capacidad emprendedora

1.1. Evaluación del potencial emprendedor	11
1.1.1. Conocimientos	13
1.1.2. Destrezas	14
1.1.3. Actitudes	15
1.1.4. Intereses y motivaciones	16
1.2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa	18
1.2.1. Variables comerciales y de marketing	19
1.2.2. Variables propias	20
1.2.3. Variables de la competencia	22
1.3. Empoderamiento	23
1.3.1. Concepto	24
1.3.2. Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje	25
1.3.3. La red personal y social	26

UD2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa

2.1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio	37
2.1.1. Necesidades y tendencias.....	38
2.1.2. Fuentes de búsqueda.....	47
2.1.3. La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades	47
2.1.4. Técnicas de creatividad en la generación de ideas	52
2.1.5. Los mapas mentales.....	54
2.1.6. Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros)	55
2.1.7. El pensamiento irradiante	58
2.2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.....	59
2.2.1. Utilidad y limitaciones	60
2.2.2. Estructura: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades	61
2.2.3. Elaboración del DAFO.....	63
2.2.4. Interpretación del DAFO	65
2.3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa	67
2.3.1. Elección de las fuentes de información	70
2.3.2. La segmentación del mercado	73
2.3.3. La descentralización productiva como estrategia de racionalización.....	78
2.3.4. La externalización de servicios: «Outsourcing»	81
2.3.5. Clientes potenciales.....	82
2.3.6. Canales de distribución.....	86
2.3.7. Proveedores.....	92
2.3.8. Competencia.....	94
2.3.9. Barreras de entrada	96
2.4. Análisis de decisiones previas	98
2.4.1. Objetivos y metas	99
2.4.2. Misión del negocio.....	101

2.4.3. Los trámites administrativos: licencias, permisos, reglamentación y otros.....	102
2.4.4. Visión del negocio	108
2.5. Plan de acción	110
2.5.1. Previsión de necesidades de inversión	111
2.5.2. La diferenciación del producto	113
2.5.3. Dificultad de acceso a canales de distribución: barreras invisibles	116
2.5.4. Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos	118
 Glosario.....	125
 Soluciones.....	127

Área: administración y gestión

UD1

Actitud y capacidad
emprendedora

- 1.1. Evaluación del potencial emprendedor
 - 1.1.1. Conocimientos
 - 1.1.2. Destrezas
 - 1.1.3. Actitudes
 - 1.1.4. Intereses y motivaciones
- 1.2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
 - 1.2.1. Variables comerciales y de marketing
 - 1.2.2. Variables propias
 - 1.2.3. Variables de la competencia
- 1.3. Empoderamiento
 - 1.3.1. Concepto
 - 1.3.2. Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje
 - 1.3.3. La red personal y social