

UF1422: Programación y evaluación aplicadas  
a la gestión cultural

Elaborado por: Cristina Salinas López

Edición: 5.0

**EDITORIAL ELEARNING S.L.**

ISBN: 978-84-16492-14-5

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra bajo cualquiera de sus formas gráficas o audiovisuales sin la autorización previa y por escrito de los titulares del depósito legal.

Impreso en España - Printed in Spain

# Presentación

## Identificación de la Unidad Formativa

Bienvenido a la Unidad Formativa **UF1422: Programación y evaluación aplicadas a la gestión cultural**. Esta Unidad Formativa pertenece al **Módulo Formativo MF1431\_3: Programaciones culturales** que forma parte del Certificado de Profesionalidad **SSCB0110: Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales**, de la familia de **Servicios socioculturales y a la comunidad**.

## Presentación de los contenidos

La finalidad de esta Unidad Formativa es enseñar al alumno a organizar la infraestructura para desplegar y ejecutar la programación cultural usando los recursos acordes al tipo de acción cultural que se va a desarrollar, así como evaluar la programación cultural para estimar y valorar la adecuación de los eventos culturales realizados, colaborando, en su caso, con el responsable de cultura de nivel superior.

Para ello, se estudiará la planificación de las programaciones para la gestión cultural y la evaluación de procesos de gestión cultural.

## Objetivos de la Unidad Formativa

Al finalizar esta Unidad Formativa aprenderás a:

- Analizar infraestructuras para ejecutar la programación cultural utilizando los recursos disponibles y adecuados para su desarrollo.
- Aplicar procedimientos de evaluación de programaciones culturales.

# Índice

UD1. Planificación de las programaciones para la gestión cultural .....	9
1.1. Principios de la programación cultural .....	11
1.1.1. Contextualización de la programación de acciones culturales .....	24
1.1.2. Identificación de criterios para la realización de la programación cultural .....	34
1.1.3. Fases y elementos de la planificación cultural .....	47
1.2. Técnicas de valoración de los factores del medio .....	57
1.2.1. Análisis de proyectos y organizaciones culturales .....	59
1.2.2. Análisis de la información .....	77
1.2.3. Métodos de recopilación de información sobre eventos .....	83
1.2.4. Técnicas de identificación de las prioridades establecidas .....	97
1.2.5. Definición de los indicadores destinados a identificar las necesidades y demandas .....	100
1.2.6. Sistemas de clasificación de los elementos utilizados en el análisis de eventos culturales .....	108

1.2.7. Procedimientos de transmisión de información con la utilización de las TIC .....	112
<b>UD2. Programación de la gestión cultural .....</b>	<b>139</b>
2.1. Elaboración de la programación.....	141
2.1.1. Identificación de las actividades empleadas en la programación cultural .....	153
2.1.2. Organización de la distribución de responsabilidades	177
2.1.3. Elaboración de un plan de acción personalizado para cada colaborador.....	191
2.1.4. Métodos para la implementación de acciones al programa.....	200
2.1.5. Análisis y estudio previo de posibles imprevistos y carencias.....	206
2.1.6. Mecanismos de colaboración entre los distintos establecimientos culturales.....	212
2.2. Organización de eventos .....	221
2.2.1. Identificación y selección de equipamiento e infraestructuras culturales .....	233
2.2.2. Correspondencia entre los criterios de selección de la infraestructura y los eventos culturales .....	259
2.2.3. Protocolos de actuación para montajes de equipamientos y de funcionamiento de equipos .....	272
2.2.4. Procedimientos para la valoración del orden y la limpieza a la finalización del evento cultural .....	282
<b>UD3. Evaluación de procesos de gestión cultural .....</b>	<b>295</b>
3.1. Desarrollo del proceso de evaluación.....	297
3.1.1. Procedimientos de evaluación de programaciones culturales .....	312
3.1.2. Técnicas de evaluación apropiadas al contexto de las programaciones culturales .....	332
3.1.3. Procedimientos para la elaboración de informes de evaluación .....	345

# Índice

3.1.4. Mecanismos de coordinación con otros profesionales que conformen el equipo de trabajo para el desarrollo de la evaluación .....	357
3.2. Transmisión de resultados .....	365
3.2.1. Interpretación de la información resultante de la evaluación teniendo presente la planificación estratégica.	371
3.2.2. Aplicación de los instrumentos de evaluación apropiados para recoger la información.....	381
3.2.3. Procedimientos para la elaboración de informes de evaluación .....	391
3.2.4. Sistemas de transmisión de los informes resultantes de la evaluación al responsable de cultura de nivel superior.....	401
Glosario .....	413
Soluciones .....	415
Anexo .....	417

Área: servicios socioculturales

# UD1

Planificación de las  
programaciones para  
la gestión cultural

- 1.1. Principios de la programación cultural
  - 1.1.1. Contextualización de la programación de acciones culturales
  - 1.1.2. Identificación de criterios para la realización de la programación cultural
  - 1.1.3. Fases y elementos de la planificación cultural
- 1.2. Técnicas de valoración de los factores del medio
  - 1.2.1. Análisis de proyectos y organizaciones culturales
  - 1.2.2. Análisis de la información
  - 1.2.3. Métodos de recopilación de información sobre eventos
  - 1.2.4. Técnicas de identificación de las prioridades establecidas
  - 1.2.5. Definición de los indicadores destinados a identificar las necesidades y demandas
  - 1.2.6. Sistemas de clasificación de los elementos utilizados en el análisis de eventos culturales
  - 1.2.7. Procedimientos de transmisión de información con la utilización de las TIC

## 1.1. Principios de la programación cultural

Para comenzar a hablar de la programación, gestión y evaluación en relación a las acciones culturales conviene primero comenzar por recordar diversas definiciones importantes.

Por un lado, hay que saber qué es la cultura y sobre esta palabra hay varias definiciones que han ido evolucionando a lo largo de la historia.

Comencemos por ver qué aparece en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua sobre esta palabra:



**Cultura:** conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

---

Lo cierto es que la palabra cultura tiene múltiples significados interrelacionados que se han ido adaptando a las diversas sociedades.

Aunque en su origen, cultura significaba la cultivación de aspectos como la mente o el alma, los distintos pensadores y estudiosos del tema a lo largo de la historia le han ido aplicando otros significados hasta los dos conceptos principales que hoy se manejan al hablar de cultura que son: ese conjunto de

modos de vida y costumbres (definición del diccionario) o la que resulta más acertada hacia lo que vamos a estudiar en las próximas páginas que es:



**Cultura:** cualquier manifestación o práctica de cualquiera de las artes, como por ejemplo:

- Música
  - Danza
  - Pintura
  - Escultura
  - Teatro
  - Cine
  - Literatura
- 



Además de las **siete artes clásicas** reconocidas se denomina como octava, novena, décima, etc. a determinadas manifestaciones artísticas actuales como los comics, los videojuegos o la fotografía, entre otros muchos.

---

La cultura se entiende hoy en día en un sentido muy amplio porque hay muchas vertientes y también porque se trata un valor bastante subjetivo de analizar.

Debido a esa evolución de la propia palabra y, también, a las diversas corrientes que han ido estudiando la evolución cultural, han surgido diversas clasificaciones de la cultura; comenzando por la época clásica en la que se distinguía la alta cultura de la “baja” cultura, haciendo referencia a aquella que era dedicada a la élite frente a la que era denominada cultura del pueblo o accesible para clases más bajas.

En la época moderna esta clasificación cambió en muchos matices y se llegó hasta la distinción entre cultura de masas o cultura de minorías.

En la actualidad, y siguiendo la tendencia modernista, en la clasificación de la cultura se distingue entre:



Estos anglicismos se utilizan para hacer referencia a las diferencias entre aquellas culturas que son más mayoritarias frente aquellas representaciones culturales que son dirigidas a minorías.

En esta clasificación hay que tener en cuenta el contexto en el que se mueve la cultura hoy día, teniendo una sociedad de mercado y totalmente globalizada como escenario.

**Mainstream** sería lo que se conoce como corriente principal mientras por **Underground** se entiende aquella cultura que es más alternativa. La diferencia de esta distinción frente a las que surgieron en la época moderna se basa en que no depende estrictamente de la cantidad de personas sino que influyen otros factores como el canal de comunicación.

Se trate de la definición de cultura de la que se trate o de la rama clasificatoria que sea, la cultura, en su sentido amplio, tiene determinadas características:



Además hay que destacar que la cultura es un vehículo social y se transmite mediante diversas vías de comunicación por lo que se puede decir que en sí misma, la cultura, es comunicación.

Una de las maneras de transmitir esa cultura es a través de los **eventos culturales**.



**Evento cultural:** se trata de un acontecimiento o actividad que se desarrolla para dar a conocer una determinada expresión cultural al mismo tiempo que sirve de estímulo para la creación y difusión de la misma.

El evento cultural sirve para:

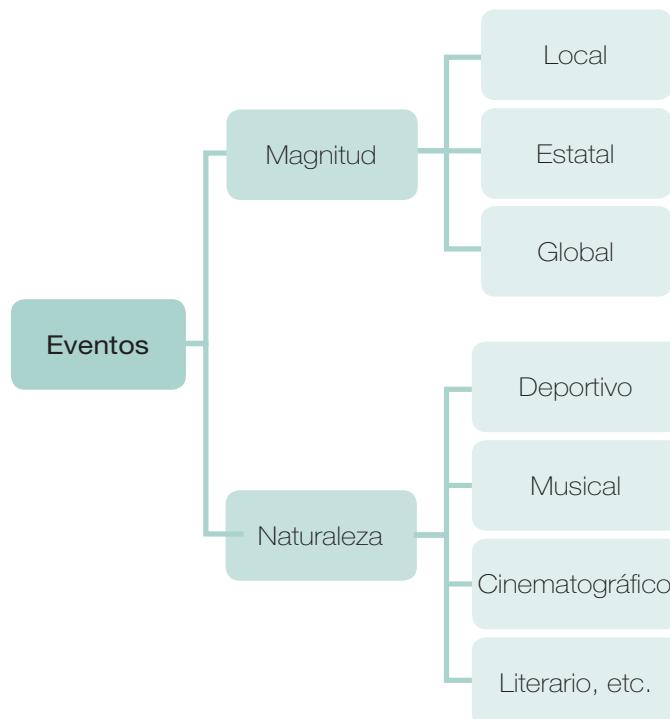
- Entretener
- Crear identidad social
- Transmitir y generar conocimiento

Los eventos pueden clasificarse en función de:



El presupuesto o la parte económica es la que determinará si se trata de un evento subvencionado o patrocinado.

No obstante, las clasificaciones que quizá conviene más resaltar son las que los diferencian en función de su naturaleza o de su magnitud.



Una vez se ha recordado lo que se entiende por cultura y la amplitud que conlleva el término y que una de las vías de transmisión de la misma es a través de la elaboración de eventos, vamos a hacer un repaso a lo que es una programación cultural y cuáles son los principios básicos que deben seguirse.

Para ello hay que comenzar por distinguir entre:



Un plan serían las líneas de inicio, mientras que un proyecto la forma de desarrollarlo. Por último, un programa es lo que lo engloba todo.

Veamos definiciones de cada una de ellas:



**Plan:** modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla.

El plan son, básicamente, aquellas líneas generales que se establecen junto con los objetivos que se persiguen antes de llevar a cabo cualquier actividad.

A la hora de hablar de eventos culturales, un plan sería la idea que se quiere llevar a cabo. Por ejemplo, un concierto de alguien determinado con unos objetivos específicos (recaudar dinero, obtener beneficios, satisfacer una demanda popular, etc.)



**Proyecto:** primer esquema o plan de cualquier trabajo que se hace a veces como prueba antes de darle la forma definitiva.

---

El proyecto desarrolla algunas líneas que se han establecido en el plan inicial. El proyecto es casi siempre sobre el papel y en él se establecen acciones concretas que se deben llevar a cabo además de los instrumentos que se van a utilizar, los recursos necesarios, el personal que se requiere, el presupuesto con el que se trabaja, etc.



**Programa:** serie ordenada de operaciones necesarias para llevar a cabo un proyecto.

---

El programa aplica aquellas líneas preestablecidas en el plan y que se han desarrollado a lo largo del proyecto.

El programa es lo que se hace público a la gente. Lo que se publicita y se transmite a través de diversas vías para conseguir la mayor afluencia de público posible.

A la hora de hablar de programación cultural se hace referencia a la elaboración de programas culturales.



Hay teorías que suponen que el programa viene antes y que éste se materializa en un proyecto. Igualmente **proyecto o programa** suelen tener significados muy similares y se podrán utilizar indistintamente si está bien explicado.

---

Si algo no puede faltar en el programa cultural, sea de la naturaleza que sea, es la temporalización, es decir, marcar los tiempos en los que se va a llevar a cabo el evento cultural.

Estos tiempos pueden ser:

- Período largo de tiempo
- Anuales
- Semestrales
- Trimestrales



Por lo general los tiempos vendrán marcados por la naturaleza de la acción cultural y también por el organismo que esté detrás.

No es lo mismo la programación cultural de un ayuntamiento, que suele abarcar de septiembre a junio, existiendo programaciones especiales para verano, que la programación que se realiza en un festival de música, donde se establecen los horarios de los conciertos y los días en los que tendrá lugar.



*En un museo, por ejemplo, se establece una programación específica basada en las exposiciones itinerantes, las exposiciones fijas, los seminarios o talleres que puedan tener lugar a lo largo de un mes o un año, etc.*

Los periodos muy largos de tiempo (quinquenales, bianuales, etc.) suelen ser utilizados por organismos políticos estatales o incluso internacionales. Por ejemplo, el programa Europa Creativa corresponde al periodo 2014-2020 y es un programa elaborado por la propia Unión Europea para incentivar e impulsar sectores culturales y creativos.

No se trata de un programa cultural propiamente dicho, ya que no presenta acciones concretas culturales, sin embargo si supone una base de financiación para el desarrollo de dichas acciones y es un claro ejemplo de temporalización en un periodo largo de tiempo.

Un teatro, por su parte, presentará la programación en un periodo de tiempo más limitado. Aunque puede ser que a largo plazo tenga planeadas determinadas actuaciones, esa información se comunicará principalmente de forma interna y lo que se da a conocer al público es el programa del mes o del año.

Otra manera de presentar los tiempos de un programa cultural es:

- Corto plazo
- Medio plazo
- Largo plazo

Conviene resaltar que los programas que se presentan a largo o medio plazo (periodos largos de tiempo) pueden a su vez estar subdivididos en líneas concretas de actuación que suponen una opción más operativa.

Por ejemplo un Programa para el fomento de la cultura en la juventud tendrá estar dividido en diversas actuaciones concretas como pueden ser “programa de fomento de la lectura”, “programa de fomento de la fotografía”, “programa del fomento del deporte”, etc.



Recuerda que la programación debe estar compuesta por las líneas necesarias a seguir para alcanzar un **resultado óptimo** en lo planeado y proyectado.