

UF0250:
Especificaciones de calidad en preimpresión

Elaborado por: Enmanuela Cabello Vergara

Edición: 5.0

EDITORIAL ELEARNING S.L.

ISBN: 978-84-16492-80-0

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra bajo cualquiera de sus formas gráficas o audiovisuales sin la autorización previa y por escrito de los titulares del depósito legal.

Impreso en España - Printed in Spain

Presentación

Identificación de la unidad formativa

Bienvenido a la Unidad Formativa **UF0250: Especificaciones de calidad en preimpresión**. Esta Unidad Formativa pertenece a los **Módulos Formativos MF0205_3: Gestión y control de la calidad**, que forma parte del Certificado de Profesionalidad **ARGN0109: Producción Editorial**, que pertenece a la familia de **Artes Gráficas**.

Presentación de los contenidos

La finalidad de esta unidad formativa es enseñar al alumno a marcar los criterios para la composición de los textos y la corrección ortotipográfica de forma clara y concisa, aplicar los parámetros necesarios para la creación de fotolitos, ficheros, pruebas de color y características de las imágenes, de acuerdo con el sistema de impresión para obtener la calidad necesaria, así como controlar los parámetros de la compaginación para la correcta adecuación a la obra y a su utilización posterior.

Para ello, se analizará la ortotipografía, la colorimetría y la gestión de la calidad en el proceso de preimpresión. También se va a profundizar en la gestión del color, los originales digitales y la normativa medioambiental.

Objetivos del módulo formativo

Al finalizar este módulo formativo aprenderás a:

- Definir criterios para la corrección ortotipográfica, composición de textos y compaginación de acuerdo a los criterios de calidad establecidos por la empresa.
- Realizar los controles de los parámetros de la compaginación de manera que se aplique correctamente en la obra y en su posterior utilización, de acuerdo a los criterios de calidad establecidos por la empresa.
- Analizar parámetros relativos a la creación y transferencia de imágenes, textos, maquetación, pruebas y formas impresoras, de acuerdo a los criterios de calidad establecidos por la empresa.
- Valorar la aplicación de un sistema de calidad y de gestión medioambiental a la fabricación del producto en preimpresión.

Índice

UD1. Ortotipografía	9
1.1. Idioma, según regiones lingüísticas, acentos	11
1.2. Símbolos/ signos de corrección	20
1.3. Tipos de letra/ fuentes.....	34
1.4. Cuerpos	36
1.5. Formatos: Página y caja	41
1.6. Estilos	45
1.7. Normas específicas de una obra	47
UD2. Colorimetría	57
2.1. Naturaleza de la luz	59
2.2. Espacios de color	66
2.3. Coordenadas de color	69
2.4. Observador estándar	71
2.5. Modelos uniformes de color	77
2.6. Factores que afectan a la percepción del color	79
2.7. Medida del color. Densímetros colorímetros, espectrofotómetros.....	87
2.8. Modelos de percepción del color	91
2.9. Modelos de medida de la diferencia de color	97

UD3. Gestión de la calidad en el proceso de preimpresión ... 107

3.1.	Generalidades de la calidad	109
3.1.1.	Calidad y productividad. Normativa	111
3.1.2.	Elementos de los sistemas de aseguramiento de la calidad	125
3.1.3.	Las funciones y los procesos	136
3.1.4.	Los factores que afectan a la calidad. Diagramas causa efecto	141
3.1.5.	Relación con el control de la calidad	167
3.1.6.	Manual de calidad de la empresa	187
3.1.7.	Técnicas estadísticas y gráficas	194
3.2.	Control de calidad en el proceso de preimpresión	195
3.2.1.	Textos: Control de tipografía, corrección ligüística	197
3.2.2.	Imágenes: Resolución	202
3.2.3.	Maquetación: Compaginación, trazado, distribución de textos e imágenes	204
3.2.4.	Gestión del color: Coordenadas de color	208

UD4. Gestión del color 219

4.1.	El problema de la reproducción del color	221
4.2.	Componentes de los sistemas de gestión: perfiles y módulo de administración de color (cm)	227
4.3.	Sistemas de gestión comerciales	229
4.4.	El problema de los ajustes y los flujos de trabajo	231
4.5.	Fases de la implantación de un sistema de gestión del color: calibración, caracterización, obtención de perfiles, utilización y verificación	235
4.6.	Criterios para la evaluación del funcionamiento de un sistema de gestión del color	251
4.7.	Normas sobre recomendaciones para la utilización de perfiles en los sistemas de gestión de color	253

UD5. Originales digitales 263

5.1.	Recomendaciones para el creador de originales	265
5.2.	Recomendaciones para la captura y tratamiento de la imagen	272
5.3.	Recomendaciones para la entrega, transmisión y verificación de ficheros	274

Presentación

5.4. Software de verificación de archivos (“preflight”).....	278
5.5. Recomendaciones para la pre-impresión	280
5.6. Norma UNE	289
UD6. Normativa medioambiental.....	305
6.1. Gestión de residuos: características generales.....	307
6.2. Gestión de los residuos inertes: papel, cartón, poliéster, etc	311
6.3. Gestión de residuos peligrosos	313
6.4. Segregación de residuos	317
6.5. Manipulación, transporte, almacenamiento y mantenimiento	319
6.6. Orden y limpieza. Obligaciones.....	325
6.7. Eliminación de residuos.....	327
6.8. Gestores de residuos.....	333
Glosario	343
Soluciones	345

Área: artes gráficas

UD1

Ortotipografía

- 1.1. Idioma, según regiones lingüísticas, acentos
- 1.2. Símbolos/ signos de corrección
- 1.3. Tipos de letra/ fuentes
- 1.4. Cuerpos
- 1.5. Formatos: Página y caja
- 1.6. Estilos
- 1.7. Normas específicas de una obra

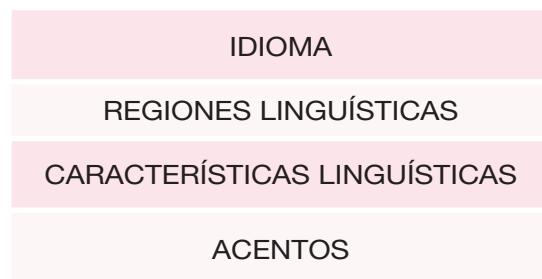
1.1. Idioma, según regiones lingüísticas, acentos

A la hora de definir un proceso de comunicación, hay que tener en cuenta una serie de conceptos, entre los cuales se encuentra el lenguaje. Este consistiría en:



Lenguaje: Capacidad del ser humano para comunicarse debidamente con otro ser humano.

Para entender el lenguaje, hay que comprender una serie de significados que forman parte de este:



Estos consisten en:

- Idioma: Es aquel sistema de letras, signos o caracteres que por combinación entre ellos forman las palabras y frases que conducen a una comunicación humana, ya sea de carácter verbal o no verbal (también conocido como gestual).

Este se divide en sub-categorías, conocidas como dialectos; a lo largo de los años, han surgido multitud de debates en los que se estudia si dos variedades de carácter lingüístico pertenecen o no al mismo idioma.

- Regiones lingüísticas: áreas geográficas donde se aprecian leves cambios en el uso de una lengua, y que pueden ser fonéticos, ortográficos o gramaticales.



Las discusiones surgidas a causa de estas particularidades, son más de carácter sociológico que lingüístico.



Gente de diferentes culturas y nacionalidades caminando por Nueva York



Personas de nacionalidad china caminando por una región de este país

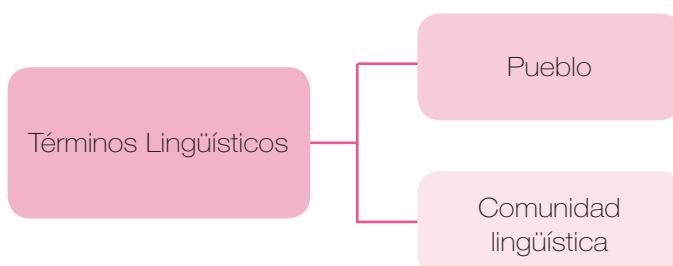
Una comunidad lingüística se puede explicar cómo:

- Una sociedad humana asentada en un determinado espacio geográfico.

Esta comunidad tiene como características:

- Se hace llamar a sí misma “pueblo”.
- Define una lengua concreta para definirse e identificarse con respecto a las demás

Hay que diferenciar dos conceptos en términos lingüísticos, como son:



El principal elemento que comparten es que ambos términos se encuentran en el mismo lugar espacial. Con respecto a las diferencias, se concreta que la comunidad lingüística se identifica como tal sin necesidad de que haya otras iguales con las que colinda para determinar que son espacios lingüísticos



También aparece otro grupo, configurado como grupo lingüístico. Un ejemplo de estos grupos lingüísticos podría ser:

- Convenciones según religión
 - Inmigrantes
-

A pesar de las diferentes existentes entre las comunidades y los grupos lingüísticos, comparten una serie de elementos que son afines, los cuales son:

- Lenguaje
- Habla
- Lengua utilizada

Aún así, sigue siendo complicado definir y concretar los elementos que configuran a un grupo u otro. Se pueden producir otras peculiaridades, como:

- La diferenciación entre un pueblo y una nación
- Se puede dar el caso de que en una misma zona geográfica, es decir, en un mismo pueblo, existan varias comunidades lingüísticas bien diferenciadas.

Se deben considerar:

- Las nociones gramaticales.
- Las nociones anti-gramaticales.

El ámbito que estudia todas las variaciones de carácter lingüístico se denomina:

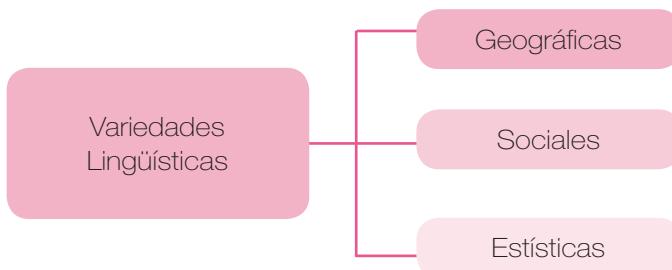


La **Sociolinguística** estudia y analiza el uso de la lengua en comunidades delimitadas geográficamente y el tipo de relación del uso de la lengua que tienen los habitantes de una zona o área concretas con otras regiones cercanas y las derivaciones del uso del lenguaje que aparecen en las personas.

Como ejemplo significativo podemos citar al uso del lenguaje que hacen los habitantes del castellano o español en la zona sur de la provincia de Albacete que linda con la provincia de Murcia tiene diferencias con el uso del lenguaje de los habitantes de los pueblos de la provincia de Albacete que linda con la provincia de Cuenca.

De forma evidente el uso del lenguaje por parte de las personas viene determinado por el nivel cultural, factores como la edad, sexo y niveles socio-económicos que inciden de forma directa sobre el uso de una misma lengua, por ello debemos entender que la sociolinguística no solo estudia el uso gramatical o de sintaxis de la lengua, también se centra en conocer el uso fonético de los habitantes de una región.

Esta establece una serie de categorías para definir las diferentes variedades lingüísticas, las cuales son:



Estas consisten en:

- Variedades geográficas: Tienen que ver con el lugar donde se encuentra emplazada la comunidad lingüística.
- Variedades sociales: Elementos que definen a un conjunto de personas, como edad, sexo o raza.
- Variedades estilísticas: Contextos comunicativos que definen a los hablantes que comparten un habla.

Estas últimas se pueden dividir en dos grupos, los cuales son:

- Situaciones informales: Habla coloquial de los hablantes.
- Situaciones formales: Registro lingüístico culto de los hablantes.



Estas variedades se pueden conocer también como:

- Variedades geográficas: Diatópicas
 - Variedades sociales: Diastráticas
 - Variedades estilísticas: Diafásicas
-

Las variedades geográficas van a generar:

- Lengua dominante sobre otros dialectos en la comunidad.
- Dialectos derivados de esa lengua.
- Habla coloquial de la zona, que será menor en comparación con la lengua oficial y hablada.

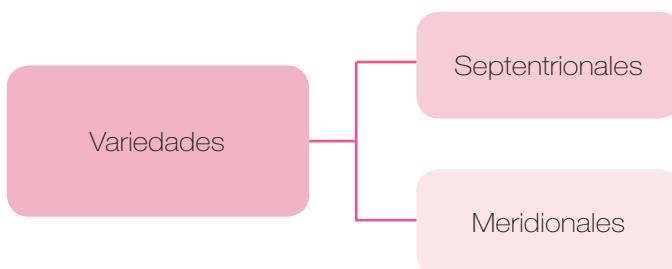
Las variedades sociales van a generar a su vez:

- Colectivos de hablantes.
- Argot.
- Jerga común y coloquial.

Las variedades estilísticas darán lugar a:

- Elementos escritos o gramaticales.
- Elementos orales o fonéticos.

Si hay que identificar un idioma por su acento, se puede decir que en el idioma español encontramos una serie de variados dialectos, los cuales van a depender de la variedad que contemple. Esta se divide en:



Los dialectos que corresponden a las variedades septentrionales comportan una serie de características, las cuales son:

- Son dialectos que corresponden a las tierras conquistadas y castellanizadas aproximadamente durante el siglo XI
- Sus características a nivel lingüístico son menos innovadoras y más estandarizadas
- A la hora de ubicarlos, presentan menos carácter homogéneo que con respecto a los dialectos meridionales

Los dialectos septentrionales son:

- Dialecto castellano
- Castellano aragonés
- Castellano riojano
- Castellano leonés
- Castellano “churro”



También se consideran dialectos septentrionales:

- Dialecto asturleonés
 - Dialecto aragonés
-

Sin embargo, en las zonas de origen urbano es menos frecuente encontrar diferentes dialectos, ya que en general esto se ha estandarizado para dar lugar a un español peninsular. Esto se debe a:

- Alto nivel de la población en cuanto a cultura, educación y alfabetización
- Desarrollo continuo y masivo de los medios de comunicación
- Desarrollo de la literatura



En algunas zonas, está mal visto hablar un dialecto concreto, ya que proporciona una imagen desaliñada y no culta.

Se considera un rango de bajo estatus social; a pesar de ello, todos los dialectos españoles son inteligibles, a pesar de que en ocasiones las diferencias entre uno y otro puedan llevar a la confusión.

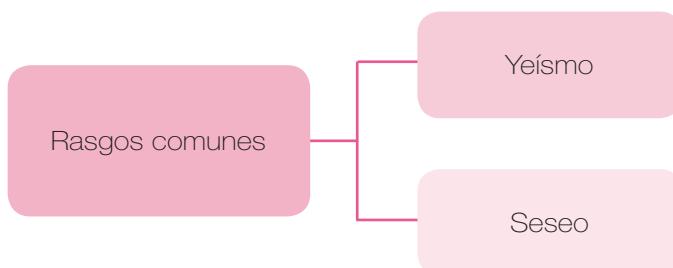
Los dialectos meridionales están comprendidos entre las zonas:

- Islas Canarias
- Sur de la península

Sus características son:

- Presentan rasgos de carácter más innovador
- Los rasgos fonéticos son más fuertes, están más diferenciados
- Esto da lugar a multitud de dialectos

Los rasgos más comunes son:



Estos corresponden a :

- Yeísmo: Presencia de la consonante Y
- Seseo: Presencia de la entonación de la consonante S, sustituyendo a la Z y a la C

El seseo se da en:

- Canarias
- Algunas zonas de Andalucía
- Es muy raro que se produzca en Murcia y Extremadura

Otras características que se dan son:

- Ceceo
- Aspiración de la consonante S al finalizar las sílabas
- Diferencia de apertura en la pronunciación de vocales cerradas y abiertas cuando hay que diferenciar entre elementos plurales y singulares

Otras hablas existentes:

- Catalán
- Gallego
- Asturiano
- Andaluz
- Extremeño
- Murciano
- Canario
- Manchego
- Madrileño

1.2. Símbolos/ signos de corrección

En el uso cultural de una lengua por parte de los hablantes podemos encontrar tres formas distintas de comunicación a través de representaciones de gráficos, imágenes o dibujos que tienen significado propio y que puede ser interpretado correctamente por los usuarios de una determinada lengua siguiendo criterios culturales trasmítidos a lo largo del tiempo.

Así podemos clasificar en una lengua el uso de signos, símbolos e iconos.