

Diseño de interiores en espacios comerciales

Elaborado por:

Equipo de tutores

**EDITORIAL ELEARNING**

ISBN: 978-84-17232-06-1

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra bajo cualquiera de sus formas gráficas o audiovisuales sin la autorización previa y por escrito de los titulares del depósito legal.

# índice

Diseño de interiores en espacios comerciales

## UD1

*Creación de un proyecto de interiorismo para comercio*

1.1.	Introducción .....	11
1.2.	Los primeros pasos en la creación de un proyecto .....	11
1.3.	La elaboración de un plano de planta .....	12
1.4.	Herramientas básicas y útiles para nuestro plano de planta .....	13
1.5.	Medir el espacio .....	13
1.6.	Cómo realizar el dibujo del plano de planta .....	14
1.7.	Plano del alzado .....	15
1.8.	Evaluar el espacio disponible y su función .....	15
1.9.	Cómo colocar el mobiliario en el plano .....	16

## UD2

*Cálculo del presupuesto*

2.1.	Introducción.....	27
2.2.	Presupuesto por escrito .....	27
2.3.	Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos .....	28
2.4.	Cómo ahorrar en el presupuesto.....	29

## UD3

*Principios básicos del diseño de interiores*

3.1.	Introducción .....	39
3.2.	Los elementos y sus principios .....	39
3.2.1.	Color.....	39
3.2.2.	Línea .....	39
3.2.3.	Forma.....	41
3.2.4.	Volumen.....	42
3.2.5.	Textura .....	43

3.3.	Los principios de la composición .....	44
3.3.1.	La existencia de un punto focal .....	44
3.3.2.	Proporción.....	44
3.3.3.	Armonía y unidad .....	45
3.3.4.	Contraste y variedad.....	46
3.3.6.	Ritmo .....	46
3.3.7.	Balance simétrico y asimétrico .....	46

## **UD4**

### *Principios básicos de la luz y el color*

4.1.	Introducción.....	57
4.2.	Breve introducción a la historia del estudio del color .....	57
4.3.	Los colores primarios .....	58
4.4.	Propiedades del color .....	60
4.5.	El círculo cromático.....	60
4.6.	Colores cálidos y fríos.....	61
4.7.	Colores neutros .....	62
4.8.	Efectos psicológicos .....	62
4.9.	Sensaciones y utilización de los colores .....	63
4.10.	La elección de los colores.....	66
4.11.	División de zonas .....	67
4.12.	Esquemas de color equilibrados .....	68
4.13.	Cómo crear esquemas de color .....	68

## **UD5**

### *Historia de los estilos decorativos*

5.1.	Introducción.....	79
5.2.	Evolución de los estilos .....	79
5.2.1.	Egipto.....	79
5.2.2.	Grecia.....	80
5.2.3.	Roma.....	80
5.2.4.	El Islam .....	81
5.2.5.	India .....	81
5.2.6.	China .....	81

5.2.7. Japón .....	82
5.2.8. Edad Media en Europa.....	83
5.2.9. Renacimiento .....	83
5.2.10. Barroco .....	84
5.2.11. Estilo rococó .....	84
5.2.12. El estilo Adam .....	86
5.2.13. Estilo imperio y victoriano .....	86

## UD6

### *Estilos decorativos actuales*

6.1. Introducción .....	95
6.2. Estilos decorativos en la actualidad.....	95
6.2.1. Estilo francés .....	96
6.2.2. Estilo Provenzal (o rústico francés) .....	96
6.2.3. Estilo inglés .....	97
6.2.4. Estilo minimalista .....	97
6.2.5. Estilo colonial .....	97
6.2.6. Estilo Vanguardista Italiano .....	98
6.2.7. Estilo romántico.....	98

## UD7

### *Diseño y composición del escaparate*

7.1. Principios básicos para el diseño del escaparate .....	107
7.1.1. Principio de utilización y reutilización .....	107
7.1.2. Principio de montaje del escaparate .....	107
7.1.3. Principio de categorización .....	108
7.2. Presentación y distribución de los elementos que forman el escaparate .....	110
7.3. Cómo captar la atención. Rótulos, displays y exhibidores .....	112
7.3.1. El rotulo .....	112
7.3.2. Los carteles .....	113
7.3.3. Displays y exhibidores .....	114

7.4.	El planteamiento del escaparate como medio de venta .....	114
7.5.	Investigaciones y propuestas instrumentales .....	117
7.5.1.	Encuestas .....	117
7.5.2.	Observación .....	118
7.5.3.	Experimentación .....	119

## UD8

### *Instalaciones y materiales*

8.1.	Introducción.....	129
8.2.	El sentido de la unidad .....	129
8.3.	La influencia de la arquitectura original .....	129
8.4.	Transformar visualmente los paramentos .....	130
8.5.	Revestimientos para pared .....	131
8.5.1.	Cerámica .....	131
8.5.2.	Espejos .....	131
8.5.3.	Papeles pintados .....	132
8.5.4.	Madera .....	132
8.5.5.	Pintura.....	132

## UD9

### *Pavimentos*

9.1.	Introducción .....	141
9.2.	Madera .....	141
9.3.	Cómo elegir un suelo de madera .....	142
9.4.	Ladrillos .....	143
9.5.	Baldosas de distintos materiales .....	143
9.6.	Hormigón .....	144
9.7.	Linóleo .....	145
9.8.	Vinilo .....	145
9.9.	Caucho .....	145
9.10.	Moqueta .....	146
9.11.	Las fibras para moqueta .....	148

9.12. Otros recubrimientos .....	148
9.13. Las alfombras .....	148

## **UD10**

### *Techos*

10.1. Introducción.....	159
10.2. Importancia de la funcionalidad .....	159
10.3. El techo y su color .....	159
10.4. Soluciones alternativas para los techos: .....	161
10.4.1. Pintar el cielo .....	161
10.4.2. Estarcido o Esténcil .....	161
10.4.3. Hacer un mural .....	161
10.4.4. El trampantojo .....	162
10.4.5. Papel Pintado .....	162
10.4.6. Decoupage .....	162
10.4.7. Techos acústicos .....	163
10.5. Sugerencias para techos con problemas de altura .....	163

## **UD11**

### *Revestimientos*

11.1. Yesería .....	173
11.1.1. Pladur.....	174
11.1.2. Estuco .....	174
11.1.3. Estucado decorativo .....	175
11.1.4. El estucado elástico .....	175
11.2. Pintura.....	175
11.2.1. Variedad.....	176
11.2.2. Pinturas antigoteo o monocapa.....	176
11.2.3. Pinturas acrílicas.....	176
11.2.4. Esmalte epoxídico .....	176
11.2.5. Esmalte con textura.....	177

11.2.6. Pintura al temple o encalado .....	177
11.3. Texturas .....	177
11.3.1. Veladuras.....	177
11.3.2. Aguadas de color .....	178
11.3.3. Rastrillado .....	178
11.3.4. Punteado.....	178
11.3.5. Laqueado .....	178
11.3.6. Craquelado .....	179
11.3.7. Sombreado .....	179
11.3.8. Estarcido .....	179

## **UD12**

### *Tratamiento del espacio*

12.1. Introducción.....	189
12.2. Mobiliario .....	189
12.3. Circulación en el establecimiento .....	190
12.4. Implantación por secciones y por familias de productos .....	193
12.4.1. Características de los productos.....	194
12.4.2. Los condicionantes técnicos .....	194
12.4.3. La atracción de las diferentes zonas de la sala .....	194
12.4.4. Puntos calientes .....	195
12.4.5. Puntos fríos .....	196
12.5. Adecuar los muebles al tipo de producto .....	197
12.6. Control de implantación .....	197
12.6.1. Índice de circulación .....	198
12.6.2. Índice de atracción .....	198
12.6.3. Índice de compra .....	198

## **UD13**

### *La iluminación*

13.1. Introducción. La luz artificial .....	207
13.2. Diversos tipos de lámparas. Ventajas e inconvenientes .....	208

13.2.1. Lámparas incandescentes .....	209
13.2.2. Lámparas halógenas .....	209
13.2.3. Lámpara fluorescente .....	210
13.2.4. Lámparas fluorescentes compactas cilíndricas.....	212
13.2.5. Lámparas fluorescentes compactas rectilíneas. ....	213
13.2.6. Lámparas de sodio .....	213
13.2.7. Fibra óptica.....	214
13.3. La iluminación en el comercio .....	215
13.4. Consejos prácticos para proyectos de iluminación.....	216

## **UD14**

### *Normativa de seguridad*

14.1. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas .....	227
14.2. Normativa de Protección Contra Incendios. ....	229
14.2.1. Clase de reacción admisible en los materiales de revestimiento .....	232
14.2.2. Normativa relativa a los riesgos eléctricos. ....	234
14.2.3. Normativa de higiene aplicada a la sala de ventas .....	235
14.2.4. Legislación .....	237
<b>Normativa de seguridad .....</b>	<b>245</b>
<b>Soluciones.....</b>	<b>251</b>



**coMercio**  
Diseño de interiores en espacios comerciales

# UD1

## *Creación de un proyecto de interiorismo para comercio*

1.1.	Introducción .....	11
1.2.	Los primeros pasos en la creación de un proyecto .....	11
1.3.	La elaboración de un plano de planta .....	12
1.4.	Herramientas básicas y útiles para nuestro plano de planta .....	13
1.5.	Medir el espacio .....	13
1.6.	Cómo realizar el dibujo del plano de planta .....	14
1.7.	Plano del alzado .....	15
1.8.	Evaluar el espacio disponible y su función .....	15
1.9.	Cómo colocar el mobiliario en el plano .....	16

coMercio

## 1.1. Introducción

Un proyecto de decoración de interiores necesita a partes iguales de una visión creativa (eso que llamamos inspiración), y de una buena dosis de realismo, impuesta esta última en gran parte por el presupuesto, pero también por las características arquitectónicas y la funcionalidad. Durante el proceso, se tomarán muchas decisiones y acertar con la alternativa correcta es extremadamente difícil sin una serie de conocimientos que guíe al interiorista/decorador.

Analizar el espacio disponible, es un buen comienzo. Éste puede ser pequeño, amplio, regular o irregular. En segundo lugar, habrá que considerar qué aspecto final se desea que tengan las paredes, techos y suelos. Por eso el interiorista debe conocer los distintos tratamientos mediante pinturas, escayolas, maderas, etc., para cambiar su apariencia.

Además, el profesional deberá combinar correctamente color, iluminación, texturas y diseño. Esto parece realmente difícil a simple vista y de hecho la mayoría

de las personas se asustan ante la idea de utilizar combinaciones de distintos colores, aunque como veremos a lo largo de este manual, la tarea se simplifica enormemente si se conocen las reglas básicas de la decoración.



El interiorista planificará y ejecutará su proyecto dentro del marco de un estilo decorativo, que será más o menos personal, aunque seguramente influido por los estilos ya existentes, que también deberá conocer y estudiaremos en este manual en las unidades 5, 6 y 13.

Ante todo, habrá que recordar siempre que los objetivos principales de cualquier plan de interiorismo/decoración son los de convertir cualquier comercio en espacios funcionales, confortables y estéticas.

## 1.2. Los primeros pasos en la creación de un proyecto

Seguramente, la primera sensación que perciba un alumno de esta materia, ante la perspectiva de planificar exhaustivamente el acondicionamiento de un local comercial, sea la de duda o tedio por todo el trabajo que implica: reflexión sobre

aspectos del espacio y sus necesidades, averiguar los costes, elaborar muchas listas de productos y muestras, realizar planos y también estudiar el tiempo que se invertirá. Sin embargo, vale la pena realizar el esfuerzo, ya que le ahorrará mucho tiempo y dinero a largo plazo. Por otro lado, esta tarea de planificación puede llegar a ser realmente divertida y enriquecedora si se mira desde el lado positivo y hará que el resultado final se acerque lo máximo posible a lo que se planeó desde un principio.

### 1.3. La elaboración de un plano de planta

Antes de empezar un trabajo de interiorismo, debemos tener una visión muy realista y concreta del espacio disponible y de sus posibilidades.

Dibujar un plano nos proporciona una herramienta valiosa sobre la que poder trabajar y experimentar todas las alternativas posibles sin realizar ningún desembolso. Asimismo, gracias a esta técnica de representación, podremos calcular la cantidad de materiales (kilos de pintura, metros de cerámica, por ejemplo), que vamos a necesitar.

Un plano de planta consiste en un plano de la pieza vista desde arriba.



recuErda

...una mala planificación de un proyecto se traducirá en resultados mediocres. Tomarse el tiempo necesario para ello facilitará enormemente el trabajo y evitará desagradables sorpresas o cambios de última hora.

## 1.4. Herramientas básicas y útiles para nuestro plano de planta

- **Cinta métrica:** la más utilizada para medir espacios es la cinta metálica enrollable, pero convendría proveerse también de una cinta flexible -la que se utiliza en sastrería, para facilitar la medición de algunas zonas curvas.
- **Papel milimetrado o cuadriculado:** que nos servirá para dibujar nuestro plano a escala, sin tener que hacer complicadas mediciones. Lo hay con cuadrícula de distintos tamaños; utilice una de 2 Mm. ó 5 Mm.
- **Lápiz, borrador, rotuladores de diferentes colores y tiza:** ésta última nos servirá para hacer marcas en el suelo o paredes cuando midamos distancias más largas que nuestra cinta métrica.
- **Regla plana y regla curva francesa:** (usada en patronaje y confección), para dibujar curvas o bordes en nuestro plano.
- **Bloc de notas o cuaderno:** para anotar las medidas, las ideas y las observaciones. Apunte todo lo que se le venga a la cabeza: para una buena organización nada como desterrar la palabra memoria de nuestro vocabulario.
- **Cámara fotográfica:** es muy útil fotografiar las habitaciones desde distintos ángulos y llevarse las fotos consigo a las tiendas donde se tenga pensado adquirir mobiliario. Asimismo y si el dueño de la tienda lo permite, fotografiar las piezas que se piensa comprar antes de tomar una decisión definitiva.
- **Carpetas:** es posible que se necesite más de una, ya que en ella se pueden guardar anotaciones, croquis o planos, fotos e incluso ideas sacadas de revistas que hayan servido de inspiración.

## 1.5. Medir el espacio

Antes de empezar con la medición propiamente dicha es necesario realizar un bosquejo o croquis para anotar las medidas según se vayan realizando. Hay que incluir puertas, ventanas, muebles o estanterías de obra, pilares, así como cualquier irregularidad del espacio.

Da igual que el dibujo no salga perfecto, pues se trata de un mero esbozo que posteriormente se trasladará al papel milimetrado con la escala correcta.

Para medir correctamente se deberá seguir los siguientes consejos:

- Medir todas las paredes de una esquina a otra por la zona del zócalo o rodapié.
- Redondear al alza medio centímetro si es necesario.
- Anotar en qué dirección se abren las puertas y dibujarlas en forma de arco en el croquis.
- Medir la distancia de cada uno de los lados de las ventanas hasta las esquinas de la pared donde se encuentran. También habrá que medir la distancia del suelo hasta el marco inferior y la del techo hasta el marco superior.
- Medir cualquier otro elemento fijo de la estancia, como estanterías o muebles de obra, pilares.
- La altura total de las paredes.
- La distancia hasta los enchufes, interruptores, etc.;

Existen aparatos para medir los tamaños de los locales a base de infrarrojos y que le pueden ahorrar mucho trabajo. Considérelo imprescindible si se va a convertir en profesional del interiorismo

## 1.6. Cómo realizar el dibujo del plano de planta

El papel milimetrado facilitará la tarea de llevar el dibujo a la escala deseada.

Con papel cuadriculado de 2 mm, por ejemplo, una habitación de 5 m x 3 m cabe en una hoja A4 si se usa la escala de 1 cuadrado equivalente a 10 cm. Un cuadrado de 2 cm equivaldrá a 1 m.

Para superficies mayores, debe usarse una escala de 3 cuadrados equivalente a 1m.

**UN CONSEJO:** Anote en cada plano que haga la escala que decida utilizar. Le será muy útil.

- Primero se dibujan las paredes principales con lápiz y después se añaden todos los elementos principales, como los pilares.

- La anotación sobre la orientación de las paredes (norte, sur, este, oeste), permitirá evaluar las posibilidades de iluminación natural.
- Despues se dibujan los elementos más específicos como puertas, tabiquería de separación, ventanas, etc. No hay que olvidar marcar con otro color los elementos de las diferentes instalaciones como los enchufes e interruptores.
- Una vez realizados los planos de cada estancia, se anota la medida del área de cada una de ellas. Sólo hay que multiplicar el ancho por la longitud del espacio y se obtendrá la cantidad de metros cuadrados.
- Existen diferentes formas de calcular áreas en espacios irregulares, como por ejemplo, dividir el espacio en figuras y calcular sus diferentes áreas. Por ejemplo, si el local tiene forma de L, se divide la planta en dos rectángulos, se multiplica la longitud por la anchura de cada uno de los rectángulos y se suman las dos áreas obtenidas.

## iMportante

... este plano le dará las claves para calcular cuánta pintura debe comprar, cuanto papel para las paredes, cuanto parquet o cualquier otro elemento que revista paredes y suelos.

### 1.7. Plano del alzado

El alzado representa la pieza vista de frente y proporciona la imagen de los elementos verticales, sin incluir la profundidad.

Un dibujo de las paredes le ayudará a visualizar cómo quedarán dispuestos los accesorios que se sujetan a éstas, como baldas, estanterías, etc.

**UN CONSEJO:** Realice varias copias de los planos originales y guarde una en su carpeta por si necesita más en el futuro. Sobre estos planos podrá dibujar una y otra vez diferentes alternativas sobre el acondicionamiento de la pieza mediante obra o sobre la colocación del mobiliario.

### 1.8. Evaluar el espacio disponible y su función

Haciendo las preguntas correctas se llegará a conclusiones válidas sobre cuáles y qué cantidad de elementos deberíamos aportar al conjunto:

- ¿Qué cantidad de luz natural dispone el local? ¿Cuáles son nuestras necesidades de iluminación?
- ¿La forma y el tamaño del local son las ideales para nuestro comercio?
- ¿Es necesario provocar efectos visuales mediante el uso del color?
- ¿Cuáles son los puntos fuertes del local? ¿Tiene elementos fijos que podrían servir de referencia para la colocación del mobiliario?
- ¿Cuáles son sus puntos débiles?
- ¿Se encuentra bien distribuido?

Además hay que tener en cuenta:

- El número de clientes que ocupará normalmente el espacio.
- Que la imagen que trasmitirá el comercio deberá ser acorde con el producto a la venta, con la imagen comercial de la marca y con sus consumidores habituales.

## 1.9. Cómo colocar el mobiliario en el plano

Una vez hecha una lista de las funciones principales y secundarias se tendrá claro cuál es el mobiliario mínimo. Entonces, se puede proceder a incorporar el dibujo de los muebles a escala en el plano, igual que con los demás elementos estructurales.

Para la distribución, lo más recomendable es que se elija un punto focal en el local. Este punto supone una zona a donde la vista se dirige de forma automática y se detiene de forma frecuente. Puede ser un pilar, un muro u otro elemento arquitectónico que sobresalga. Si orienta hacia este punto las principales piezas, resulta más fácil colocar el resto del mobiliario. Ahora bien, si no se dispone de ningún elemento que pueda servir como punto focal, se puede crear uno, colocando una pieza de mobiliario que resalte: un atractivo panel, un mostrador. Además, para llamar la atención hacia un punto concreto se puede recurrir al uso de contrastes cromáticos o lumínicos.

Una vez terminado el plano de planta y el de alzado, y dibujados en ellos los muebles, hay que hacer un análisis crítico/a y considerar si la disposición de los muebles facilita las funciones principales y secundarias del comercio.

Siempre se está a tiempo de volver a dibujar planteamientos alternativos en las copias de los planos y escoger la mejor opción.

